

2014-2018年中国节能灯市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国节能灯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1402/493271FXH7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国节能灯市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了节能灯产业相关概述、中国节能灯产业发展环境等，接着分析了中国节能灯产业发展的现状，然后介绍了中国节能灯产业竞争格局。随后，报告对中国节能灯产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能灯产业发展前景与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白炽灯被淘汰，留下的市场空间为节能灯带来了巨大的发展潜力，越来越多的灯具企业纷纷推出节能灯产品，抢占新兴市场。但是，节能灯行业并不是不存在问题。节能灯生产企业众多，产品质量参差不齐，价格低廉而质量不佳的节能灯充斥市场。

节能灯已经是灯具企业发展的趋势，所以灯具企业特别是名企业更应该把握节能灯发展的市场机遇，节能灯的质量合格必然是应该保持的，且更应该在原有的基础上研发更符合现时消费者需求的产品，为广大人民群众的家居生活服务。

由于节能灯具有节能效果，使用寿命长，逐渐被人们所认可，受社会倡导的节能减排理念影响，节能灯的推广得到了国家政策的支持与引导。去年底，国家发改委发布了逐步淘汰白炽灯路线图规定，从2012年10月1日起，我国将按功率大小分阶段逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯。节能灯市场容量的扩大，给节能照明企业提供了机会。但在巨大的市场和利润面前，一些照明企业不顾产品质量而铤而走险，其中，不少品牌企业也难以慎独。

第一章 节能灯产业相关概述

第一节 电子节能灯简述

第二节 节能灯基础阐述

一、节能灯结构

二、节能灯外形规格

三、节能灯原材料及成本

四、优质节能灯的参数指标

五、节能灯的分类

第三节 LED节能灯介绍

第四节 家庭节能照明的设计

第五节 节能灯节能成效

第二章 2012-2013年世界节能灯产业发展形势分析

第一节 世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 2012-2013年世界节能灯产业发展总况

- 一、世界节能灯产业发展规模统计分析
- 二、世界节能灯产品技术处于高端分析
- 三、世界节能灯产品应用状况分析
- 四、世界节能灯品牌发展

第三节 2012-2013年世界节能灯市场动态分析

- 一、2012-2013年世界节能灯产品市场动态分析
- 二、世界节能灯产品价格走势分析
- 三、世界节能灯产品进出口特点分析

第四节 2014-2018年世界节能灯产业发展趋势预测分析

第三章 2012-2013年全球节能灯品牌代表企业发展分析

第一节 飞利浦Philips

- 一、公司概况
- 二、飞利浦加快汽车照明业务升级
- 三、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
- 四、飞利浦积极投身中国半导体照明市场
- 五、飞利浦启动既有建筑照明改造
- 六、飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目

第二节 欧司朗OSRAM

- 一、公司概况
- 二、欧司朗发展历程
- 三、欧司朗加快布局我国LED照明市场
- 四、欧司朗节能灯领域发展分析

第四章 2012-2013年中国节能灯产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012-2013年中国节能灯产业政策环境发展分析
 - 一、政府出台相关政策分析
 - 二、产品进出口关税分析
 - 三、产业质量标准分析
 - 四、国家政策拉动照明行业内需
 - 五、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 第三节 2012-2013年中国节能灯产业环境分析
 - 一、能源危机推动高效节能照明灯具发展
 - 二、世界各国携手发展城市绿色照明
 - 三、世界各国加快照明产品更新升级步伐
- 第四节 2012-2013年国际贸易环境分析
 - 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
 - 二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重
 - 三、美国提高灯具能效标准
 - 四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
 - 五、我国灯饰企业转变市场开拓思路
- 第五节 2012-2013年中国节能灯社会环境分析

第五章 2012-2013年中国灯具行业发展状况分析

- 第一节 灯具行业总体发展情况
 - 一、中国照明灯具行业变迁历程
 - 二、中国照明灯具产业高速扩张
 - 三、全国照明灯具产业布局情况
 - 四、我国照明灯具产业强劲复苏
 - 五、照明行业需加大技术创新力度
 - 六、照明行业品牌建设情况分析
 - 七、中国照明灯具产业发展面临壁垒
- 第二节 2011-2013年中国灯具制造行业数据监测分析
 - 一、2011-2013年中国灯具制造行业规模分析

二、2013年中国灯具制造行业结构分析

三、2011-2013年中国灯具制造行业产值分析

四、2011-2013年中国灯具制造行业成本费用分析

五、2011-2013年中国灯具制造行业盈利能力分析

第三节 2011-2013年中国灯具及照明装置产量统计分析

一、2011-2012年全国灯具及照明装置产量分析

二、2013年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

三、2013年灯具及照明装置产量集中度分析

第四节 2012-2013年中国灯具市场发展分析

一、我国灯具市场主流产品的变革

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、国内灯具市场格局分析

四、照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固

五、灯具市场或将受房地产市场影响

第六章 2012-2013年中国节能灯产业发展新形势分析

第一节 2012-2013年中国节能灯产业发展总况

一、中国节能灯产业发展与演进

二、中国节能灯产业发展国际市场地位分析

三、中国节能灯产业面临洗牌

四、中国节能灯基地发展分析

五、节能将取代白炽灯研究

六、我国加快节能灯推广步伐

七、中国节能灯OEM生产情况

第二节 2012-2013年中国节能灯产业发展焦点分析

一、制度是节能灯普及的保障

二、中国稀土节能灯有望进入欧盟

三、欧盟取消对中国节能灯反倾销税是大势所趋

第三节 中国部分城市节能灯推广情况

一、北京推广1200万只节能灯

二、上海双重办法推广节能灯

三、天津市继续推广节能灯

四、武汉加大补贴推广节能灯

五、南宁再推广70万只节能灯

六、郑州节能灯推广工作具体内容

第四节 2012-2013年中国节能灯行业发展问题与对策

一、节能灯市场亟待规范

二、节能灯市场准入门槛应提高

三、推广节能灯需用科学方法

四、节能灯产业发展思考及建议

第七章 2012-2013年中国节能灯产品市场运营状况分析

第一节 2012-2013年中国节能灯产品发展综述

一、中国节能灯市场发展背景

二、中国节能灯市场规模及增长

三、中国节能灯市场品牌容量

四、中国节能灯市场格局

第二节 2012-2013年中国节能灯产品质量调查分析

一、国产节能灯质量“两重天”

二、中国生产的节能灯质量正逐年稳步提高

三、中国节能灯产品合格率分析

第三节 2012-2013年中国节能灯产品市场发展对策分析

第八章 2012-2013年中国节能灯市场产销状况统计分析

第一节 2012-2013年中国节能灯市场需求状况分析

一、节能灯需求状况综述

二、节能灯行业需求的主要指标

三、节能灯行业供需缺口分析

第二节 2012-2013年中国节能灯市场供给能力分析

一、节能灯供给现状综述

二、节能灯行业供给的主要指标

三、影响节能灯行业供给关系的主要因素

第九章 2012-2013年中国节能灯重点产品市场调研分析

第一节 T8荧光灯

一、产品供给分析

二、市场竞争分析

三、未来发展前景分析

第二节 T5荧光灯

一、产品供给分析

二、市场竞争分析

三、未来发展前景分析

第三节 紧凑型节能荧光灯

一、产品供给分析

二、市场竞争分析

三、未来发展前景分析

第十章 2012-2013年中国节能灯进出口贸易市场分析

第一节 2012-2013年中国节能灯市场进出口贸易总况

一、节能灯出口成新亮点

二、中国节能灯出口份额及比重分析

三、节能灯出口欧盟市场迎来新商机

四、“中国灯具之乡”LED节能灯出口增速明显

五、中国节能灯出口区域及企业分析

六、中国节能灯出口重点国家及市场分析

第二节 中国节能灯出口数据监测

第三节 2012-2013年中国节能灯产品出口存在的问题分析

一、技术壁垒成为中国节能灯企业进一步扩大国际贸易的主要障碍

二、出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第十一章 2012-2013年中国节能灯产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国节能灯产业竞争现状分析

一、节能灯企业展开掘金竞争

二、节能灯的行业竞争优势劣势

三、技术竞争分析

四、品牌市场占有率分析

五、低价次品充斥节能灯市场

第二节 2012-2013年中国节能灯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国节能灯市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十二章 2012-2013年中国节能灯产业优势企业竞争比较分析

第一节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南安彩高科股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它重点企业分析

一、漳州市旭利照明电器有限公司

二、威海北洋电气集团股份有限公司

三、天基电气（深圳）有限公司

四、杭州宇中高虹照明电器有限公司

五、中山市英恒达电器有限公司

六、广州彩熠灯光有限公司

第十三章 2012-2013年中国节能灯产业上游市场需求状况分析

第一节 稀土三基色荧光粉

一、全球荧光粉市场分析

二、灯用稀土荧光粉产量分析

三、重点企业产量分析

四、灯用稀土三基色荧光粉出口分析

五、灯用稀土三基色荧光粉技术分析

第二节 节能型电感镇流器市场

一、镇流器的种类与特征

二、电感镇流器生产分析

三、节能型电感镇流器发展前景

第十四章 2014-2018年中国节能灯产业发展前景展望及趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国节能灯产业前景预测

一、中国节能灯推广及应用前景预测分析

一、国内节能灯市场迎来发展机遇

二、大功率节能灯迎来新发展机遇

三、节能灯“下乡”具备广阔市场

第二节 2014-2018年中国节能灯产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、技术发展趋势预测分析

三、集中程度预测分析

第三节 2014-2018年中国节能灯市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

第十五章 2014-2018年中国节能灯行业投资机会与风险分析

第一节 中国节能灯行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国节能灯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2014-2018年中国节能灯行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2014-2018年中国节能灯行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

一、经营风险

二、进入退出风险

三、市场风险

四、环境风险

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1402/493271FXH7.html>